

RESULTADOS ESTUDIO

Uso y valoración de billeteras digitales

OCTUBRE DE 2023



doble A
estudios y estrategia

FICHA TÉCNICA ESTUDIO



METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO

Cuantitativo mediante encuestas vía correo electrónico con preguntas abiertas y cerradas.

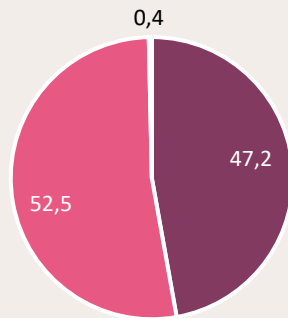
PÚBLICO OBJETIVO

Mujeres y hombres de 18 o más años, de los NSE ABCD, residentes de todo el país.

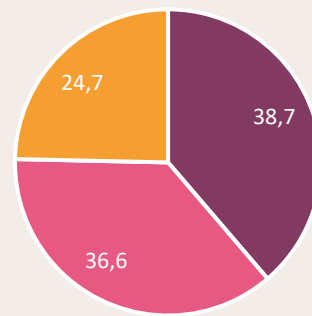
FECHA DE CAMPO

Octubre de 2023

MUESTRA LOGRADA: 286 CASOS



■ Hombre ■ Mujer ■ No Binario

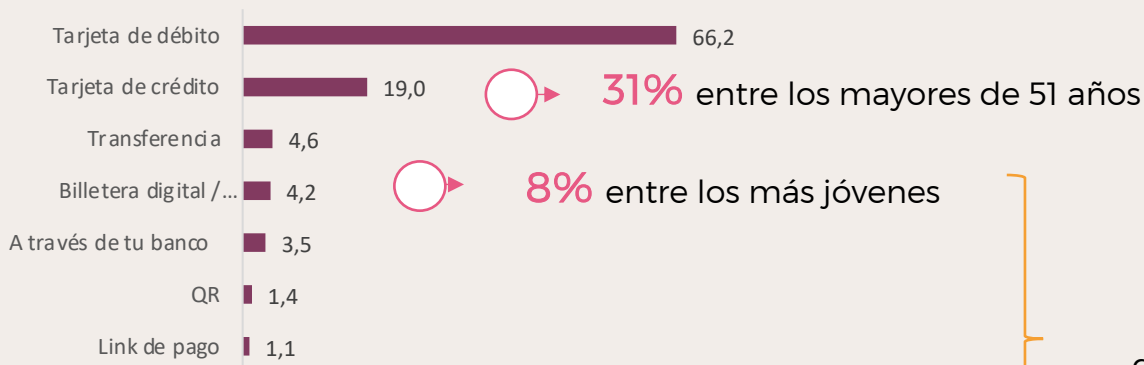


■ 18 - 35 Años ■ 36 - 50 Años ■ 51 Años o más

Medios de pago principales en comercios ONLINE y FÍSICOS

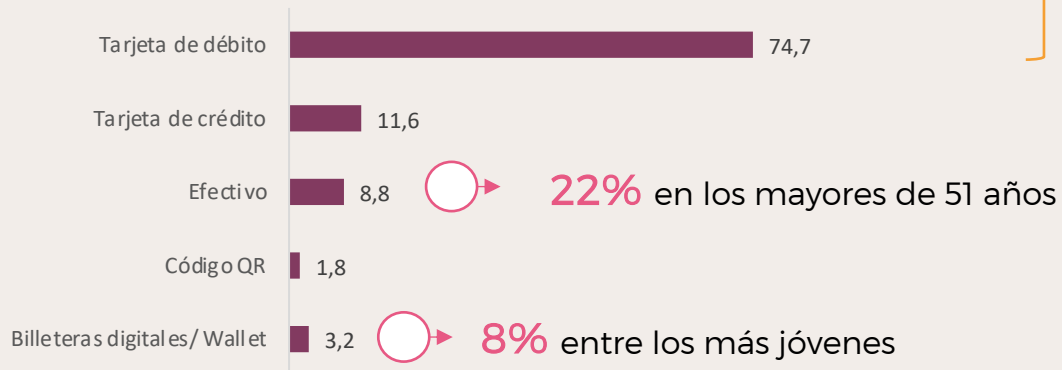
→ ¿Cuál es el medio de pago principal que usas para pagar en comercios ONLINE?. N: 286

ONLINE



→ ¿Cuál es el medio de pago principal que usas para pagar en comercios FÍSICOS?. N:286

FÍSICOS

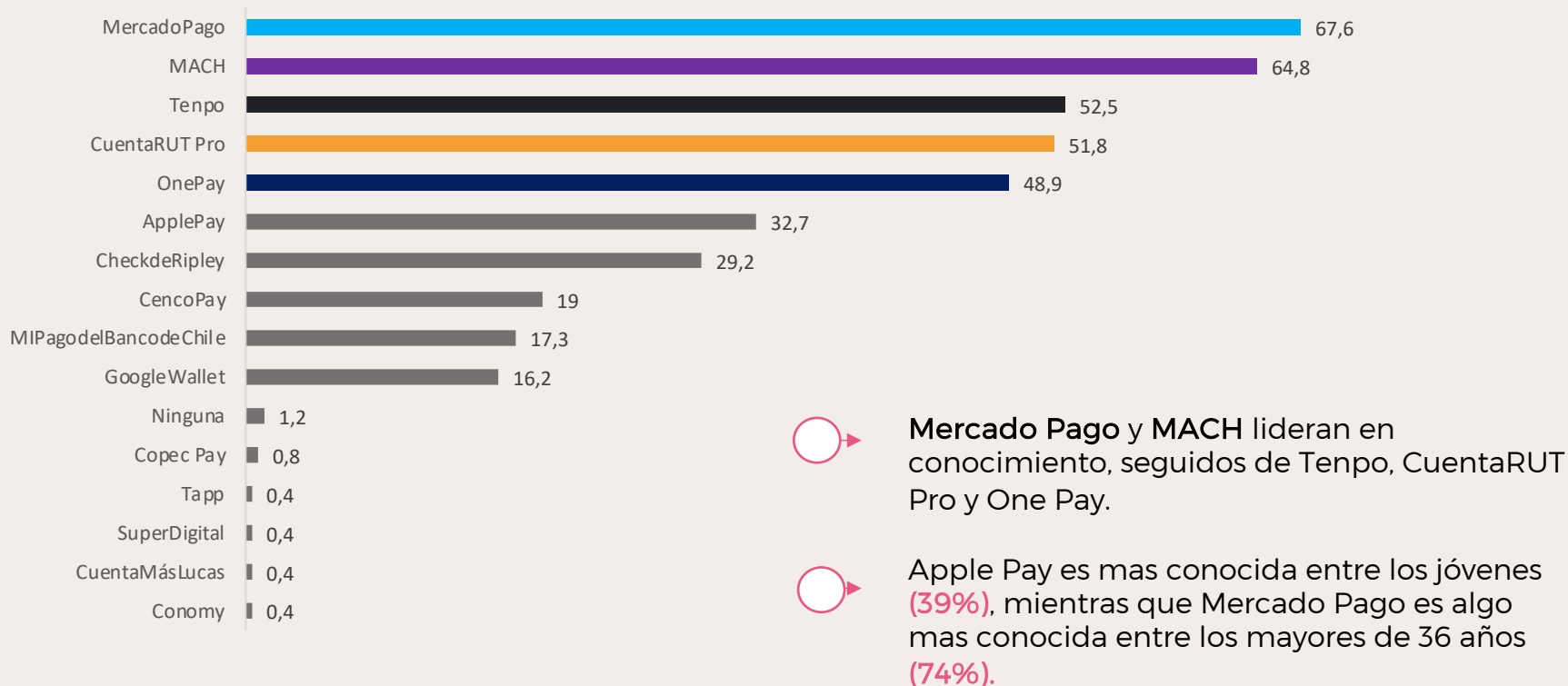


El **débito** domina en todos los grupos etarios, aunque disminuye bastante entre los mayores de 50.



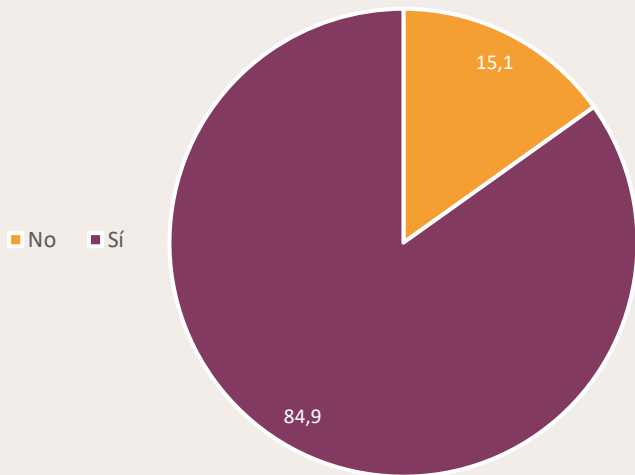
Conocimiento billeteras Digitales

P. ¿Cuál de las siguientes marcas de billeteras digitales conoces? (marcar todas las que corresponda) Total Menciones. N:286



Uso de billeteras Digitales

P: ¿Has usado alguna de estas billeteras digitales?. N: 286



➔ Uso muy extendido de billeteras digitales (Más del **80%** ha usado alguna de las marcas mencionadas)

➔ **Importante brecha etaria:**

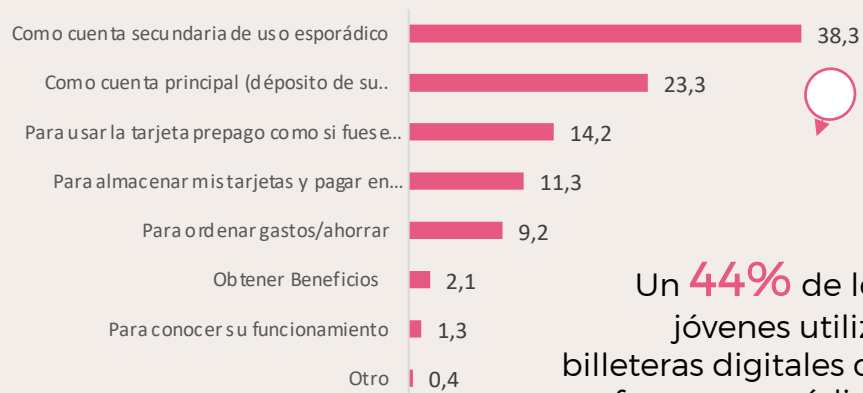
Más del **90%** de los menores de 35 años ha usado alguna billetera digital.

Entre los mayores de 51, este porcentaje desciende a **75%**.

Motivos de uso y no uso de billeteras digitales

¿Para qué la usas? N=244

* Bajo uso de billeteras digitales como cuenta principal



Un **44%** de los jóvenes utiliza billeteras digitales de forma esporádica.

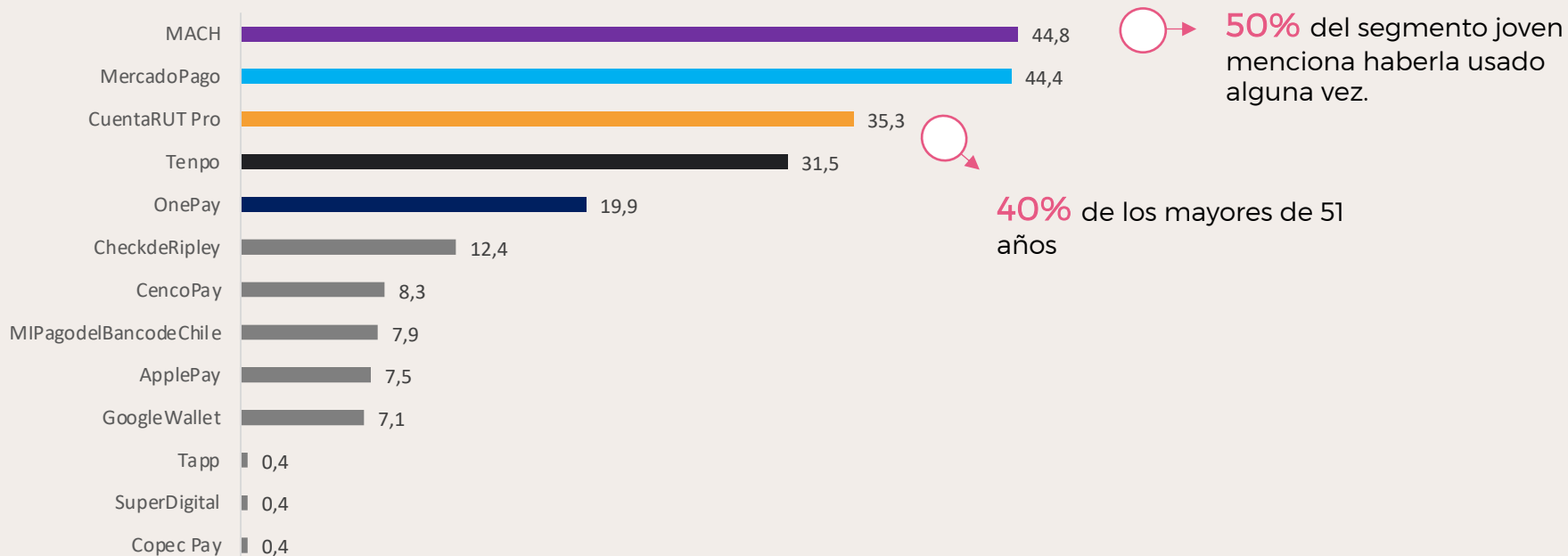
¿Por qué no la usas? N=42





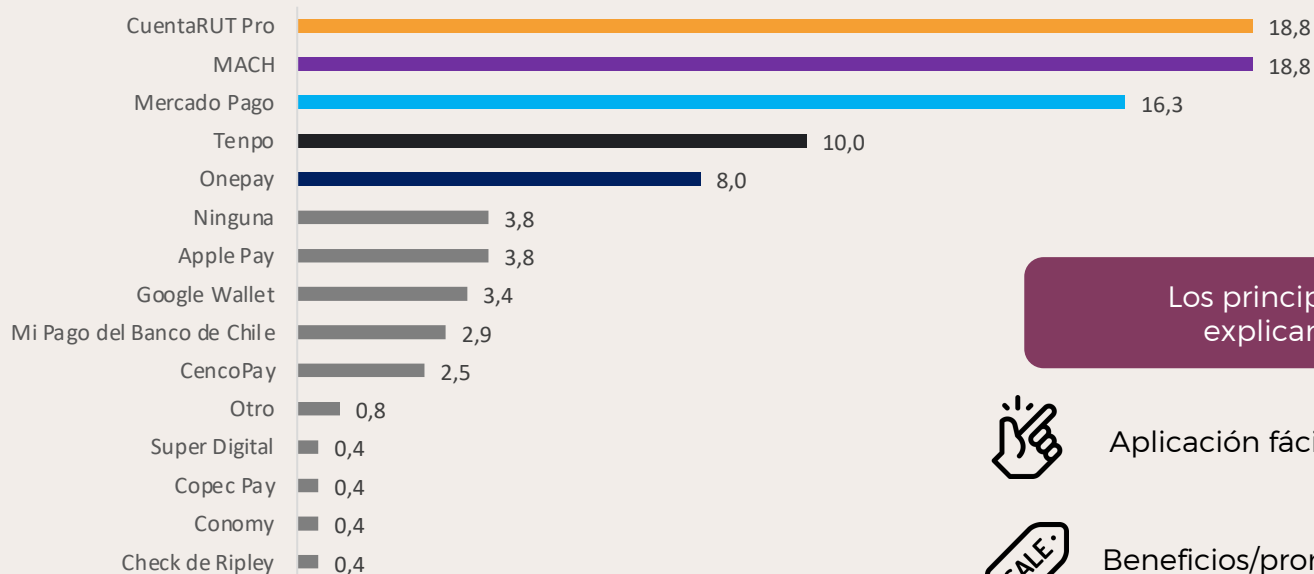
Marcas de billeteras digitales usadas

P. Cual/es has usado? Total Menciones. N=244



Preferencia por billeteras digitales

P. Cual es tu billetera digital preferida? N=244



Los principales motivos que explican la preferencia



Aplicación fácil de usar 22,2%



Beneficios/promociones 12,4%



Única opción que conocen 10,7%

Principales motivos de preferencia de billeteras digitales según marca



Destaca su fácil usabilidad. En varios casos es la única opción que conocen.

"Fue la primera que empecé a usar y me funciona bien." (Hombre, 18 – 35 años)

MACH

Fácil de usar, rápida y con beneficios convenientes para los usuarios.

"Se puede utilizar para todo y no te cobran. Además hay descuentos o te devuelven un %." (Mujer, 18 – 35 años)



Fácil uso y grandes descuentos. Beneficios con Mercado Libre resultan un valor agregado.

"Funciona en gran cantidad de comercios, tiene buenos beneficios y suma puntaje en la cuenta de mercado libre". (Hombre, 36 – 50 años)

tempo

Descuentos en distintos rubros (bencineras, comida rápida) y el Cashback .

Tienes hartos descuentos con varios comercios online." (Mujer, 18 – 35 años)



Fácil de utilizar y se valora la posibilidad de tener todas las tarjetas dentro de una aplicación.

"Es fácil de usar, además tienes todas tus cuentas unificadas." (Hombre, 36 o 50 años)

¿Quieres saber más?



Accede al estudio sindicado



contacto@doblechile.cl



www.doblechile.cl

MIRADA 360° A LA INDUSTRIA DE PAGOS Y REMESAS FINTECH EN CHILE



- Exploración desde las personas, **la industria y tu marca.**
- Usuarios y no usuarios de **billetteras digitales.**
- Metodologías **cualitativas y cuantitativas.**
- Más de **15 marcas** evaluadas.
- **Flexibilidad** para incluir marcas o módulos.
- Distintos **niveles de profundidad** a los que tu marca puede acceder.
- **Más conveniente que un estudio adhoc.**

RESULTADOS ESTUDIO

Uso y valoración de billeteras digitales

OCTUBRE DE 2023



doble A
estudios y estrategia